Programa de Fortalecimiento Empresarial – Línea Analítica de Datos

Manual Operativo para la Aplicación de Instrumentos de Diagnóstico y Acompañamiento

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Contenido

Introducción 2
Fase 1: Diagnóstico Inicial y Segmentación en Analítica 2
Identificación de empresas con potencial analítico: 2
Aplicación del Diagnóstico DX Analítica: 2
Análisis y radar de madurez analítica: 2
Fase 2: Taller de Validación DX y Definición del Caso de Uso 2
Presentación del radar de madurez: 2
Co-creación del caso de uso analítico: 3
Documentación de la oportunidad: 3
Fase 3: Formación en Analítica de Datos 3
Nivel básico (5h): 3
Nivel intermedio (6 cursos): 3
Recursos de autoformación: 3
Fase 4: Asistencia Técnica en Analítica (Módulo Avanzado) 3
Diagnóstico técnico del caso: 3
Desarrollo del tablero o modelo analítico: 4
Validación de resultados: 4
Entregable final: 4
Fase 5: PGAP y Seguimiento Analítico 4
Taller de PGAP: 4
Recomendaciones de escalamiento: 4

Introducción

La línea metodológica de Analítica de Datos busca que las empresas fortalezcan su capacidad de recopilar, interpretar y usar datos para la toma de decisiones. A través de diagnósticos, formación y asistencia técnica, se promueve la transición de negocios que operan de forma reactiva hacia modelos de gestión basados en evidencia. Este manual operativo está orientado a consultores, gestores técnicos y equipos responsables de implementar esta línea de intervención.

Fase 1: Diagnóstico Inicial y Segmentación en Analítica

Identificación de empresas con potencial analítico:

Se identifican empresas que:

- Generan información en sus procesos pero no la analizan.
- Usan Excel, facturación electrónica o POS sin explotarlos analíticamente.
- No cuentan con tableros ni indicadores.

Aplicación del Diagnóstico DX Analítica:

El formulario DX captura información sobre:

- Fuentes de datos disponibles.
- Capacidad para estructurar información.
- Frecuencia de toma de decisiones basada en datos.
- Conocimiento del equipo sobre visualización y KPIs.

Análisis y radar de madurez analítica:

El sistema genera un radar con cinco subdimensiones: recolección, integración, visualización, análisis y toma de decisiones. Esto permite priorizar casos de uso y establecer una hoja de ruta personalizada.

Fase 2: Taller de Validación DX y Definición del Caso de Uso

Presentación del radar de madurez:

El consultor explica el radar generado por el sistema, validando con la empresa fortalezas y brechas. Se identifican procesos donde la analítica puede aportar valor inmediato.

Co-creación del caso de uso analítico:

Se define un proceso donde se aplicará la solución analítica. Ejemplos:

- Análisis de ventas por producto, zona o periodo.
- Visualización de costos o cuellos de botella.
- Seguimiento de indicadores operativos o comerciales.

Documentación de la oportunidad:

El consultor registra variables, fuentes de datos disponibles y objetivos del caso de uso. Se valida la pertinencia con el empresario y se ajusta el cronograma.

Fase 3: Formación en Analítica de Datos

Nivel básico (5h):

Contenidos:

- Introducción a la analítica de datos.
- Tipos de análisis: descriptivo, predictivo y prescriptivo.
- Cultura de decisiones basadas en datos.

Nivel intermedio (6 cursos):

1. Limpieza y estructuración de datos.
2. Visualización efectiva con Power BI o Google Data Studio.
3. Construcción de KPIs.
4. Automatización de reportes.
5. Uso de dashboards para toma de decisiones.
6. Interpretación de hallazgos y narrativas.

Recursos de autoformación:

- Bases de datos simuladas.
- Plantillas de tableros.
- Tutoriales de herramientas.
- Casos de éxito.

Fase 4: Asistencia Técnica en Analítica (Módulo Avanzado)

Diagnóstico técnico del caso:

Se identifican variables clave, se depuran datos existentes y se elige la herramienta de visualización. Se establece una estructura de archivo o integración de fuentes.

Desarrollo del tablero o modelo analítico:

- Configuración de gráficas, filtros y segmentaciones.
- Construcción de KPIs clave.
- Aplicación de filtros y narrativas.

Validación de resultados:

- Sesiones con el equipo interno para revisar la información generada.
- Ajustes según necesidades reales.

Entregable final:

- Dashboard funcional.
- Guía de uso.
- Registro de decisiones o hallazgos generados.

Fase 5: PGAP y Seguimiento Analítico

Taller de PGAP:

Se diseña una estrategia de continuidad. Ejemplo:

- Actualización mensual de datos.
- Inclusión de otras áreas en el uso del tablero.
- Formación interna para apropiación.

Recomendaciones de escalamiento:

- Integración con herramientas ERP o CRM.
- Generación de reportes automáticos.
- Uso para reuniones gerenciales.